

Waar sta je
en waar
wil je heen?

Toekomstscan amateurkunstgroepen

Aanleiding

De toekomstscan is ontwikkeld om amateurkunstgroepen inzicht te geven in hoe ze ervoor staan. Aan de hand van gespreksstarters over bepaalde onderwerpen maken we inzichtelijk waar de kansen liggen in de toekomst. Onder begeleiding van lokale ondersteuners kunnen amateurkunstgroepen onderzoeken waar eventueel verbetering mogelijk is om zo toekomstbestendig en duurzaam mogelijk te worden.

Vragenlijst

1 Organisatie

Naam organisatie: **Aantal leden:**

Naam contactpersoon:

Telefoon:

Mail:

Soort groep:

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Beeldende kunst | ☐ Muziek - instrumenteel | ☐ Muziek - zang |
| ☐ Dans | ☐ Toneel | ☐ Creatief schrijven |
| ☐ Foto/film/audio | ☐ Anders, namelijk: | |

Zijn er voldoende:

Leden ☐ Ja ☐ Nee

Vrijwilligers ☐ Ja ☐ Nee

Begeleiders ☐ Ja ☐ Nee

Bestuurders ☐ Ja ☐ Nee

Toelichting:

2 Toekomst

Is er een missie en visie omschreven?

- ☐ Ja
☐ Nee
☐ Weet ik niet

Toelichting:

Zijn er doelen geformuleerd? (Bijvoorbeeld aantal nieuwe leden of activiteiten per jaar.)

- ☐ Ja
☐ Nee
☐ Weet ik niet

Toelichting:

Zo ja, worden de doelen behaald?

- ☐ Ja
☐ Deels
☐ Nee
☐ Weet ik niet

Toelichting:

Is er een plan om leden te werven en te behouden voor de toekomst?

- ☐ Ja
☐ Nee
☐ Weet ik niet

Toelichting:

Wordt er nagedacht over de mogelijkheden om te verjongen?

- ☐ Ja
☐ Nee
☐ Weet ik niet

Toelichting:

Doen jullie aan scholing en professionalisering?

- ☐ Ja
☐ Nee
☐ Weet ik niet

Toelichting:

Verwachten jullie de begroting (ook) de komende 5 jaar rond te krijgen?

- ☐ Ja
☐ Nee
☐ Weet ik niet

Toelichting:

3 Financiering

Hoe komen jullie aan financiering voor de vaste (exploitatie) kosten?

- ☐ Subsidie
☐ Fondsen
☐ Eigen inkomsten door contributie
☐ Eigen inkomsten door baromzet
☐ Eigen inkomsten door verkoop van kaartjes
☐ Eigen inkomsten door betaalde optredens
☐ Sponsoring
☐ Crowdfunding
☐ Anders, namelijk:

Toelichting:

Hoe komen jullie aan financiering voor kortlopende (project) kosten?

- ☐ Subsidie
☐ Fondsen
☐ Eigen inkomsten door contributie
☐ Eigen inkomsten door baromzet
☐ Eigen inkomsten door verkoop van kaartjes
☐ Eigen inkomsten door betaalde optredens
☐ Sponsoring
☐ Crowdfunding
☐ Anders, namelijk:

Toelichting:

Is er voldoende financiële ruimte?

- ☐ Ja
☐ Nee, het tekort is: €
☐ Weet ik niet

Toelichting:

4 Faciliteiten

Wordt er gebruik gemaakt van een accommodatie; zoals repetitieruimte, podium, expositieruimte?

- ☐ Ja, op een vast moment
☐ Ja, op wisselende momenten
☐ Nee

Toelichting:

Zo ja, is deze accommodatie goed bereikbaar ?

- ☐ Ja
☐ Nee

Toelichting:

Zijn er voldoende instrumenten, materialen en/of apparatuur beschikbaar?

- ☐ Ja
☐ Nee
☐ Weet ik niet

Toelichting:

5 Kwaliteit aanbod

Sluit het aanbod aan bij de verwachtingen van de leden en/of deelnemers?

- ☐ Ja
☐ Nee
☐ Weet ik niet

Toelichting:

Wordt de tevredenheid van leden en/of deelnemers over jullie aanbod gemonitord? (Bijvoorbeeld d.m.v. een jaarlijkse enquête, een ideeënbus en/of feedbackgesprekken.)

- ☐ Ja
☐ Nee
☐ Weet ik niet

Toelichting:

Is de kwaliteit van de gekwalificeerde/artistieke leiding (vakdocent, dirigent etc.) voldoende?

- ☐ Ja
☐ Nee
☐ Weet ik niet

Toelichting:

Is er ruimte binnen de begroting om externe specialisten in te huren?

- ☐ Ja
☐ Nee
☐ Weet ik niet

Toelichting:

6 Innovatie

Zijn jullie bezig met vernieuwing? (Bijvoorbeeld online aanbod tijdens corona, het gebruik van nieuwe technologieën, etc.)

- ☐ Ja
☐ Nee
☐ Weet ik niet

Toelichting:

Zijn er voldoende financiële middelen beschikbaar voor vernieuwing?

- ☐ Ja
☐ Nee
☐ Weet ik niet

Toelichting:

Zijn jullie bekend met (of maken jullie gebruik van) projectsubsidies? (Denk aan Het Cultuurfonds en Fonds voor Cultuurparticipatie.)

- ☐ Ja
☐ Nee
☐ Weet ik niet

Toelichting:

7 Netwerk en samenwerking

Welke stellingen zijn voor jullie van toepassing?

Wij werken samen met:

- ☐ Culturele organisaties/verenigingen
☐ Kunstenaars uit eigen en/of uit andere disciplines
☐ Maatschappelijke organisaties (scholen, bibliotheken, buurt- en welzijnsorganisaties)
☐ Gemeente(n) en/of andere overheden

Toelichting:

Zijn jullie op de hoogte van de hulp die koepelorganisaties en provinciale organisaties zoals Kunstgebouw kunnen bieden?

☐ Ja

☐ Nee

Toelichting:

8 Zichtbaarheid

Zijn er doelstellingen voor het bereik van publiek?

☐ Ja. Worden deze behaald? ☐ Ja ☐ Nee

☐ Nee

☐ Weet ik niet

Toelichting:

Zijn jullie als organisatie voldoende zichtbaar voor de buitenwereld?

☐ Ja

☐ Nee

☐ Weet ik niet

Toelichting:

Welke online en offline communicatiemiddelen en -kanalen gebruiken jullie?

	ja	nee
Social media (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok)	☐	☐
Vlogs en blogs	☐	☐
Podcasts	☐	☐
Influencers	☐	☐
Google-advertenties	☐	☐
Eigen website	☐	☐
Lokale websites (bijvoorbeeld: website van de gemeente, online cultuuragenda)	☐	☐
Indebuurt.nl	☐	☐

Verspreiden van drukwerk (zoals posters, flyers)	☐	☐
Adverteren in huis-aan-huisbladen	☐	☐
Adverteren in lokale krant of free publicity	☐	☐
Adverteren in landelijke dagbladen	☐	☐
☐ Anders, namelijk:		

9 Diversiteit

Hebben jullie zicht op de samenstelling van het publiek dat jullie activiteiten bezoekt?

☐ Ja

☐ Nee

☐ Weet ik niet

Toelichting:

Zijn jullie bekend met de Code Diversiteit en Inclusie?

☐ Ja

☐ Nee

☐ Weet ik niet

Toelichting:

Zo ja, wordt de Code Diversiteit en Inclusie door jullie organisatie toegepast?

☐ Ja

☐ Nee

☐ Weet ik niet

Toelichting:

Omdat cultuur
essentieel is voor
onze ontwikkeling