



westland

CULTUURWEB

Jaarverslag

2025

Voorwoord

Het lijkt een cliché, maar voor onze hele sector was ook 2025 een jaar vol ontwikkelingen. Ik noem er enkele. Met de start van de vierde ronde van *Cultuureducatie met Kwaliteit* (2025-2028) werd de samenwerking tussen onderwijs en de culturele sector voortgezet, met als doel kansengelijkheid en de culturele ontwikkeling van alle leerlingen. Extra investeringen in Fair Practice zorgden voor eerlijke(r) beloning van kunstprofessionals, terwijl de Bestuurlijke Afspraken Cultuurbeoefening 2025-2028 tussen OCW, de VNG het IPO een hoopvolle basis bieden voor een leven lang cultuur beoefenen voor iedereen.

De vraag blijft dan natuurlijk hoe de lokale praktijk eruitziet. Uiteenlopende monitoring liet weliswaar zien dat gemeenten steeds vaker beleid ontwikkelen voor cultuurbeoefening, maar dat informele groepen en individuele kunstdocenten nog te weinig in beeld zijn. Geld en huisvesting bleven belangrijke knelpunten. Deze trends benadrukken het belang van structurele financiering, samenwerking en inclusie – thema's die ook in Westland hoog op de agenda staan.

Westland Cultuurweb zelf mag met trots terugkijken op belangrijke resultaten in 2025. Niet alleen maar omdat ze succesvol werden gerealiseerd, maar vooral omdat ze ertoe doen voor de Westlanders. In het onderwijs groeide bijvoorbeeld de deelname aan *Kunstpracht* naar weer een hoger bereik, terwijl de pilot met opvangorganisatie Okidoki en de start van de vierde ronde van *Cultuureducatie met Kwaliteit* de toegankelijkheid en kwaliteit van cultuureducatie versterkten.

Voor de jeugd werden initiatieven als *Expeditie Westland*, het *Speelfestival* en *Future Creators* uitgevoerd. In *Werkplaats Westlandse Wijkcultuur* werkten informeel georganiseerde cultuurmakers samen en groeide de *Cultuurweb KennisHub* verder uit tot een platform voor deskundigheidsbevordering. Voor kwetsbare groepen betekenden projecten als *PUUR! Cultuur* en *Onbelemmerd Expressief* nieuwe kansen op participatie, met aandacht voor inclusie en duurzame inbedding.

Als Cultuurweb kunnen we hoopvol vooruitkijken, al weten we dat we ook in de komende jaren moeten balanceren tussen ambities en (financiële) haalbaarheid. Tegelijkertijd biedt deze situatie ook kansen. Ze dwingt Cultuurweb om scherp te blijven, samenwerkingen verder te versterken en onze impact zichtbaar te maken. In een tijd waarin cultuur niet altijd vanzelfsprekend is, is het des te belangrijker om te laten zien wat cultuurbeoefening betekent voor individuen en de samenleving. Want cultuur is geen luxe, maar een essentiële bouwsteen voor een vitale en veerkrachtige samenleving.

Willem Camphuis
Directeur-bestuurder



Inhoudsopgave

Voorwoord.....	2
Inhoudsopgave.....	3
I Activiteitenverslag	4
Over Cultuurweb	6
Bereik in beeld	9
Domein onderwijs & opvang	12
Domein buitenschoolse educatie	16
Domein cultuurmakers.....	19
Domein zorg & welzijn	22
Subsidieloket	25
Organisatie	27
II Raad van toezicht.....	31
Verslag raad van toezicht	32
III Verklaring bestuur en toezichhoudend orgaan.....	34



I Activiteitenverslag





1. Over Cultuurweb

Over Cultuurweb

Westland Cultuurweb is een zelfstandige stichting, opgericht in 2013 op initiatief van de gemeente Westland. In 2025 herijkten we onze missie, visie, kernwaarden en rol in de gemeente.

Missie

Wij maken cultuurbeoefening voor alle Westlanders mogelijk, door gelijke kansen te creëren voor creatieve ontwikkeling.

Visie

Wij zien een Westland waarin iedere Westlander de creatieve maker in zichzelf kan ontdekken én ontwikkelen. Wij leggen de springplank neer waardoor mensen hun eigen volgende stap kunnen zetten. Wij bewegen mee met wat er nodig is, voegen kansen toe waar ze ontbreken en openen wegen waar onze inzet het verschil maakt voor wie verder wil.

We creëren ruimte waar makers elkaar kunnen ontmoeten, omdat samen maken verbinding en groei brengt. Zo ontstaat een regio waar creativiteit beweging brengt en ideeën uitgroeien tot krachtige initiatieven. Een Westland dat rijk is in diversiteit, waar mensen elkaar vinden als gelijkgestemden in een cultureel thuis dat open, zichtbaar en toegankelijk is.

Zo werken wij aan een Westland waarin creativiteit tot bloei komt.

Kernwaarden

- We verbinden betekenisvol, omdat we vanuit verbinding floreren.
- We delen leiderschap, omdat we vanuit bewust handelen regie voeren.
- We sturen op impact, omdat we het verschil willen maken.
- We werken met leef, omdat zowel proces als resultaat ertoe doen.

Rollen

Cultuurweb vervult vier verschillende rollen:

- Expertisecentrum voor cultuurbeoefening. We bieden kennis, advies en begeleiding aan inwoners, scholen, culturele groepen, creatieve ondernemers en maatschappelijke partners. We stimuleren kwaliteit en ontwikkeling door training, beleidsadvies, visieontwikkeling, professionalisering en het duiden van trends.

- Financier van gelijke kansen. Wij voeren de gemeentelijke subsidieregelingen voor cultuurbeoefening uit en kopen, in opdracht van de gemeente, vrijetijdscultuureducatie in voor jeugd en voor inwoners met een verstandelijke beperking. Daarmee maken we cultuur toegankelijk voor groepen die minder kansen hebben en financieren we initiatieven die anders niet tot bloei zouden komen.
- Innovator voor inclusie. We creëren ruimte voor nieuwe vormen van cultuurbeoefening, en voor groepen makers die in het bestaande culturele veld geen plek vinden. We initiëren voorbeeldstellende, lerende en vraaggestuurde projecten.
- Ontsluiter van culturele activiteiten. We maken zichtbaar wat er allemaal te doen en te maken is in Westland. We zorgen dat inwoners de weg vinden naar activiteiten, groepen, plekken en initiatieven, en dat makers en aanbieders vindbaar zijn. We brengen partners samen en coördineren activiteiten die in samenwerking meer mogelijk maken dan ieder afzonderlijk kan bereiken.

Definitie

Cultuurbeoefening is een creatief proces van doen en maken vanuit expressie. Dit gaat over cultuureducatie, cultuurparticipatie en erfgoededucatie en -participatie, zowel individueel als in groepsverband, in de vrije tijd én op school, beoefend door amateurs, en niet beroepsmatig.

- Cultuureducatie: actief leren en zelf maken van kunst en cultuur, in het onderwijs én bij vrijetijdsaanbieders, gericht op ontwikkeling van vaardigheden en creativiteit.
- Cultuurparticipatie: in de vrije tijd zelf actief cultuur maken, door amateurs en liefhebbers, alleen of samen.
- Erfgoededucatie en -participatie: actief leren en zelf bijdragen aan het maken en doorgeven van erfgoed, materieel én immaterieel.

Vier domeinen

Het werkgebied van Cultuurweb strekt zich uit over de volgende domeinen:

- Het stimuleren en ondersteunen van de binnenschoolse educatie in onderwijs en kinderopvang.
- Het financieren en stimuleren van de buitenschoolse educatie in de vrije tijd voor kinderen en jongeren.
- Het stimuleren en ondersteunen van cultuurmakers.
- Het stimuleren en initiëren van kunstprojecten in zorg en welzijn.

Daarnaast richtten we in 2024 het subsidieloket op, waarin we subsidieregelingen voor cultuurbeoefening uitvoeren. Hiervoor worden we gemandateerd door het College van Burgemeester en Wethouders van de gemeente Westland.

Strategisch plan

We formuleerden een strategisch plan 2025-2028. Hierin formuleerden we strategische doelen om de toegankelijkheid, kwaliteit en borging van cultuurbeoefening van, voor en door Westlanders te versterken in onze vier domeinen. In dit jaarverslag worden de behaalde resultaten en ambities steeds afgezet tegen het strategisch plan.



2. Bereik in beeld





SCHOLEN EN LEERLINGEN

28 kinderopvanglocaties van 6 organisaties
42 po-scholen en 10.977 leerlingen
9 vo-scholen en 6.250 leerlingen
1 mbo-school en 363 leerlingen

PROFESSIONALISERING

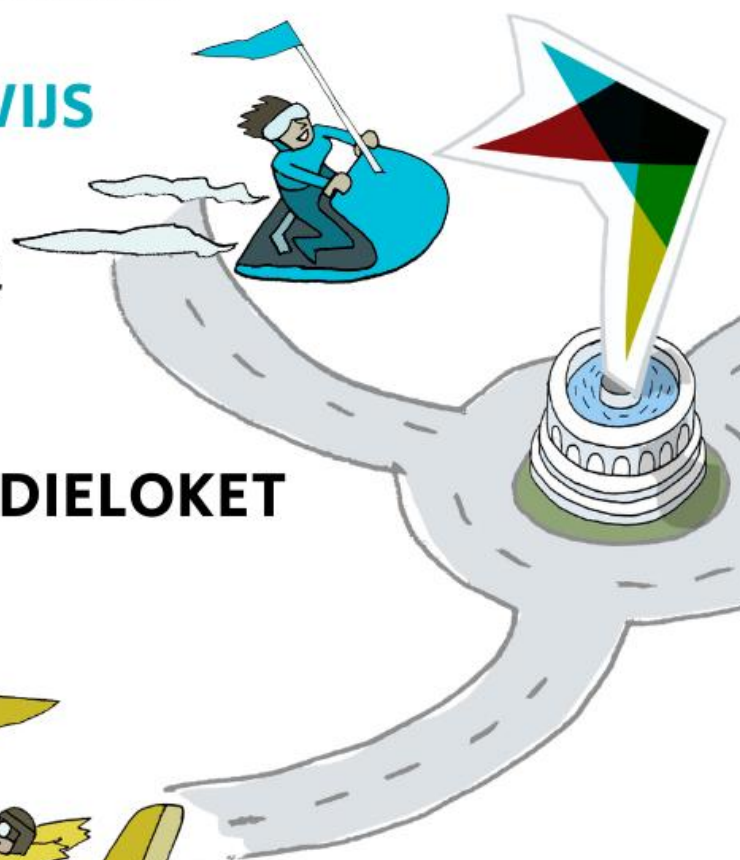
107 pedagogisch professionals
485 po-leerkrachten
38 vo-leerkrachten
63 kunstvakdocenten

100% van het po
en vo doet mee!

ONDERWIJS

Basissubsidie vrijetijdskunst 2024

33 toekenningen
€ 99.390 beschikbaar
34 aanvragen voor 2025



SUBSIDIELOKET

Regeling KCI

58 aanvragen ingediend
33 toekenningen
€ 49.130 beschikbaar

ZORG & WELZIJN

PUUR!
CULTUUR

999 deelnemers
1.871 docenturen



Inbeddingslijn zorg en welzijn

25 deelnemers aan
de Ronde Tafel



ONBELEMMERD

EXPRESSIEF

128 deelnemers
641 docenturen
585 bezoekers



schooljaar 24-25

1.199 deelnemers

677 docenturen



201 kinderen

111 ouders

FUTURE CREATORS

Powered by
Jongerenwerk Westland Cultuurweb

56 activiteiten

183 jongeren

246 bezoekers

INKOOP schooljaar 24-25

6.018 deelnemers

8.812 docenturen



92 leerlingen
35 docenturen cultuur



BUITENSCHOOLESE EDUCATIE

KNALLEND WESTLAND
nieuwjaarsconcert

54 deelnemende kinderen en jongeren, 250 bezoekers

Speelfestival

40 kinderen

6 docenturen

50 bezoeken in het culturele veld
132 afgehandelde hulpvragen

CULTUURMAKERS

CULTUURWEB LOKET

252 cultuurmakers
15 bijeenkomsten

CULTUURWEB KENNISHUB



CULTUURWEB SCHIJNWERPER

464 culturele activiteiten in de uitagenda
10 human interest-verhalen in Nieuwsblad Westland
10 culturele items In Jouw Buurt

CULTUURWEB SPREEKBUIS

2 bijeenkomsten
CultuurAlliantie Westland





3. Domein onderwijs

Domein onderwijs & opvang

In het domein onderwijs werkt het educatieteam aan het toegankelijk maken van kwalitatief goede cultuureducatie voor alle Westlandse kinderen en jongeren, van 2 t/m 23 jaar. De cultuurcoaches begeleiden kinderopvang en scholen in het formuleren en behalen van doelen op het gebied van cultuureducatie. Dat kan met onze laagdrempelige projecten of met eigen maatwerkoplossingen. We ondersteunen de ontwikkeling van cultuureducatie met vier programma's:

- **Kunstkracht:** de leerling maakt eigen kunst in muziek, theater, dans, beeldende kunst, teksten of media.
- **Kunstpracht:** de leerling verwondert zich over professionele kunsten bij voorstellingen en in musea.
- **Kunstlokaal:** de leerling ontdekt zijn eigen culturele omgeving.
- **Kunstkundig:** leerkrachten en begeleiders professionaliseren zich in cultuureducatie.

3.1 Strategisch doel 1: toegankelijkheid

We versterken alle domeinen van cultuureducatie, met aandacht voor kansengelijkheid, vakoverstijgend werken en burgerschap, zodat kwalitatieve cultuureducatie breed toegankelijk wordt.

In 2025 hebben we de toegankelijkheid van cultuureducatie op alle onderwijsniveaus versterkt. Hier is met name ingezet op de onderwijsdomeinen waar nog veel ontwikkelruimte is: *kinderopvang* en *mbo*.

In de *kinderopvang* en *buitenschoolse opvang (bso)* zetten dit jaar elf pedagogisch professionals een mooie stap: zij rondden de cursus tot interne cultuurcoördinator (icc) af en ontwikkelden beleidsplannen die creatieve ontwikkeling blijvend verankeren. Daarnaast namen maar liefst 107 pedagogisch professionals deel aan deskundigheidsbevordering, waarmee de kwaliteit en inspiratie op de locaties verder zijn versterkt. In het kader van brede ontwikkeling voerden we een eerste pilot uit met opvangorganisatie Okidoki. In nauwe samenwerking met een kunstvakdocent ontstond een compleet maatwerkprogramma met lesmateriaal, gastlessen en scholing. Deze pilot liet zien hoe waardevol deze aanpak is voor kinderen én teams. Het programma is bovendien overdraagbaar, waardoor andere opvangorganisaties hier ook van kunnen profiteren. In 2026 zetten we stappen om deze samenwerking verder uit te werken.

Het project *Mbo Kunstpraktijk*, in samenwerking met ROC Mondriaan Westland, werd eind 2025 afgerond. In het laatste jaar lag de focus op het toerusten van toekomstige onderwijsprofessionals om cultuureducatie een vanzelfsprekend onderdeel te maken van hun beroepspraktijk. Het project kreeg een duurzame afsluiting met een online

platform vol inspiratie en lesmateriaal voor studenten en docenten. Daarnaast schreven we een aanbeveling waarmee we de geleerde lessen kunnen inzetten voor een structurelere samenwerking in de toekomst.

Kunstpracht blijft het vliegwiel voor culturele ontwikkeling in zowel het primair (po) als voortgezet onderwijs (vo). Het aantal deelnemende leerlingen bleef stijgen: in schooljaar 2024–2025 deden 9.684 leerlingen van veertig po-locaties en vier opvangorganisaties mee, en 3.311 leerlingen van negen vo-scholen. Voor 2025–2026 noteerden we zelfs een recordaantal inschrijvingen: 10.016 leerlingen voor *Kunstpracht po* en 3.532 voor *Kunstpracht vo*.

Binnen *Kunstkracht* brengen we met het vernieuwde programma *Kunstenaar in de Klas* inspiratie direct de klas in: voor 2025–2026 schreven 21 scholen zich in. Dit programma versterkt de samenwerking tussen het onderwijs én het culturele veld. Dankzij een partnerschap met Filmhub Zuid-Holland breidden we onze leskisten uit met twee Film-Maak-Sets, bestaande uit tien iPads en toebehoren, waarmee scholen hoogwaardige medialessen kunnen verzorgen.

Ook blijven we investeren in de ontwikkeling van pabo- en kunstvakdocent-studenten, onder andere door het samenwerkingsproject met DOK Delft, CKC Zoetermeer en de Willem de Kooning Academie. In 2025 ontwikkelden achttien studenten van de lerarenopleiding beeldende kunst speciale cultuurprojecten voor onze scholen, een inspirerende kruisbestuiving tussen opleiding en werkveld.

3.2 Strategisch doel 2: kwaliteit

We verbeteren de kwaliteit van cultuureducatie door als kennispartner met alle scholen samen te werken aan visie, beleid en deskundigheid.

Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK) is een langdurig project dat scholen begeleidt bij het kwalitatief en structureel vormgeven van cultuureducatie. In 2025 werd CmK3 afgerond en is op 1 juli 2025 gestart met CmK4. In zowel primair als voorgezet onderwijs wordt elke school ondersteund door een cultuurcoach. Deze cultuurcoach onderhoudt het contact, denkt mee bij vragen, geeft advies en helpt bij het formuleren en behalen van doelen. In 2025 zijn er gesprekken gevoerd met alle 42 po-scholen en 9 vo-scholen. Alle scholen hebben een reflectiegesprek gehad, waarmee ze stilstaan bij hun behaalde resultaten en nieuwe doelen formuleren binnen de vier domeinen van cultuureducatie.

Met *Kunstkundig* versterken we de kwaliteit van cultuureducatie door leerkrachten te ondersteunen op de eigen schoollocatie. Via co-teaching, kunstbrainstorms en teamtrainingen werken we samen aan inspiratie, vaardigheden en een stevige cultuurvisie.

In het primair onderwijs gaven we 14 teamtrainingen aan 268 leerkrachten van 14 scholen. Daarnaast organiseerden we 15 kunstbrainstorms op 12 schoollocaties, en 26 leerkrachten volgden individuele co-teaching in vier kunstdisciplines. Ook ronden vijf deelnemers van vier scholen de icc-cursus af.

In het vo maakten drie scholen gebruik van het impulsbudget om hun cultuureducatie te versterken, onder andere via coaching, heidagen en visieontwikkeling.

Onze netwerkbijeenkomsten voor cultuurcoördinatoren werden opnieuw goed bezocht. De workshop *80 jaar vrijheid* door de Anne Frank Stichting trok 13 deelnemers, de *Filmhub*-inspiratiesessie met barbecue 15 deelnemers en de training *De Smaak te Pakken* eveneens 15 deelnemers.

In het voortgezet onderwijs namen deelnemers actief deel aan verschillende leernetwerken: vier aan het CKV-netwerk, negen aan een AI-workshop, drie aan de uitwisseling over *Parels van lessen* en vier aan het leernetwerk-on-tour naar het Mauritshuis met als thema *Koloniale Sporen*.

Een hoogtepunt was de gezamenlijke studiedag van alle po-besturen in september 2025, waarvoor we samen met WNT-web en Bibliotheek Westland een breed educatief programma verzorgden. Onze workshops trokken 124 leerkrachten en droegen bij aan een inspirerende dag vol ontmoeting en kwaliteitsontwikkeling.

In september 2025 zijn we gestart met het programma *Kunstlab* op de vo-school Novilab. Dit is een tweejarig project waarin we intensief werken aan de ontwikkeling en borging van kwalitatief en samenhangend cultuurbeleid in het curriculum van de school.

3.3 Strategisch doel 3: borging

We borgen cultuureducatie door het onderwijs en de culturele sector te verbinden in een lerende samenwerking, zodat zij elkaars kwaliteiten intensiever gaan benutten.

In een tijd waarin cultuur minder vanzelfsprekend wordt gefinancierd zetten we sterk in op duurzame borging. We werken niet alleen aan de inhoud binnen de vier domeinen van cultuureducatie, maar ook aan een heldere en haalbare financieringsstructuur die scholen ondersteunt bij een langetermijnvisie op cultuuronderwijs. Het primair onderwijs betaalt voor deelname aan laagdrempelige programma's op basis van afname. Voor schooljaar 2025–2026 kozen 23 po-schoollocaties, bijna 55%, voor een betaalde optie binnen onze borgingsstructuur. Daarmee overtroffen we het doel van 25% ruimschoots. In het voortgezet onderwijs betalen scholen een vaste bijdrage per leerling.

Met *Kunstlokaal* ontsluiten we kunst- en erfgoedroutes per dorpskern. Bij de start van CmK4 lanceerden we het vernieuwde programma, waarmee iedere leerling toegang krijgt tot de lokale culturele omgeving. In schooljaar 2025–2026 nemen elf schoollocaties uit vijf dorpskernen deel.

De doorontwikkeling van *Kunstkraft* en *Kunstlokaal* maakt de samenwerking met kunstvakdocenten steeds belangrijker. De groeiende vraag vraagt om een sterke verbinding tussen docenten, scholen en Cultuurweb. In 2025 werkten we samen met 63 kunstvakdocenten en startten we een *kunstvakcommunity*: een plek voor ontmoeting, uitwisseling en deskundigheidsbevordering. Belangrijke thema's zijn

tijdsinvestering, eerlijke beloning en zichtbaarheid binnen het onderwijs. Via de community bieden we bovendien workshops en trainingen aan, wat direct bijdraagt aan de kwaliteit van onze programma's.

3.4 Blik op 2026

In het voortgezet onderwijs streven we naar uniformiteit in de domeinen, om zo een doorlopende leerlijn kunst en cultuur van primair naar voortgezet onderwijs te bevorderen en gelijke kansen en coherentie te creëren voor al onze leerlingen en leerkrachten.

Binnen *Kunstkracht* gaan we verder met het vernieuwen van het lesmateriaal. Dit materiaal zal aansluiten bij burgerschapsthema's, AI en vakoverstijgend werken, zodat leerkrachten er direct mee aan de slag kunnen. Een deel hiervan zal ook beschikbaar worden gesteld voor het voortgezet onderwijs.

Daarnaast kan met *Kunstenaar in de Klas* op maat inspiratie in de klas worden gebracht. De nieuwe *kunstvakcommunity* ondersteunt deze vernieuwing, vergroot de kwaliteit door nauwe samenwerking met het onderwijs en versterkt het culturele veld. Bij al deze vernieuwingen wordt rekening gehouden met de nieuwe kerndoelen kunst en cultuur die in schooljaar 2027-2028 van kracht worden.

Voor alle dorpskernen is een *Kunstlokaal*-programma voor het primair onderwijs uitgewerkt. In 2026 zullen er pilots voor het voortgezet onderwijs worden uitgevoerd, zodat vo-leerlingen ook op een laagdrempelige manier de culturele omgeving kunnen leren kennen.

Binnen *Kunstkundig po* zoeken we naar nieuwe vormen van kennisdeling en professionalisering die beter aansluiten bij de wensen, tijd en behoeften van de leerkrachten. In 2026 zal er weer een nieuwe icc-cursus voor het primair onderwijs starten, Ook zal er binnen *Kunstkundig vo* op schoolniveau worden gewerkt aan het uitwerken van een cultuurbeleidsplan; in 2026 zullen we dit voor twee scholen uitvoeren. Voor één vo-school vragen we een project zoals *Kunstlab* aan bij het Fonds voor Cultuurparticipatie.

In schooljaar 2026-2027 wordt *Kunstpracht vo* structureel gemaakt voor de eerste drie leerjaren. We zetten in op borging cultuureducatie in *kinderopvang en bso* door de samenwerking met bijbehorende financiering vast te leggen. Daarnaast voeren we een pilot voor een vakantiefestival uit in

samenwerking met kunstvakdocenten. Ook gaat iedere opvanglocatie een samenwerking aan met een kunstvakdocent om een programma op maat te maken waarbij een compleet aanbod van lesmateriaal, gastlessen en deskundigheidsbevordering wordt gemaakt dat overdraagbaar is naar andere locaties.

We nemen de geleerde lessen van *Mbo Kunstpraktijk* mee en we zetten in op kleinschalige projecten op offerte die kunst en cultuur verder verankeren in het mbo-curriculum. Een voorwaarde hiervoor is dat het aanbod aansluit bij de toekomstige beroepspraktijk van de studenten.



4. Domein buitenschools

Domein buitenschoolse educatie

Bij Cultuurweb zetten we ons in voor een rijk en toegankelijk aanbod van cultuureducatie buiten schooltijd voor jeugd. We doen dit door inkoopafspraken met educatiepartners en door het coördineren van initiatieven als *Kunst na School*, waarbij leerlingen na schooltijd op hun eigen school korte kunstcursussen kunnen volgen. Daarnaast organiseren we inspirerende activiteiten zoals *Expeditie Westland*, *'t Grote Ontdekkers Festival* en *Future Creators*.

4.1 Strategisch doel 1: toegankelijkheid

We verbeteren de **toegankelijkheid** van cultuureducatie voor jeugd, met specifieke aandacht voor kinderen die in minimagezinnen opgroeien, voor jongeren en voor toptalenten, door geschikt aanbod te creëren en de weg ernaar toe te wijzen.

In 2025 hebben we de toegankelijkheid van cultuureducatie voor jeugd met minder kansen verder versterkt. We organiseerden specifieke activiteiten voor kinderen uit minimagezinnen, zoals *Expeditie Westland* en het *Speelfestival*.

Expeditie Westland, een vakantieprogramma met nadruk op de zomervakantie, is een begrip geworden in de regio. In samenwerking met Vitis Welzijn, WNTweb en de bibliotheek bieden we kinderen een gevarieerd programma vol creativiteit en ontdekking. De waarde van dit initiatief blijkt uit de enthousiaste reacties van deelnemers: "*Alles wat ik heb gedaan was leuk, maar het liefste wil ik de hele dag dansen en knutselen*" (deelnemer, 8 jaar). Voor 2026 werken we aan structurele borging van dit programma.

Het *Speelfestival*, een nieuwe pilot in samenwerking met de Kyckert en de Mariaschool in Wateringen en *Atelier Puur spelen*, bood in de zomer laagdrempelige atelierochtenden voor kinderen die extra kansen verdienen. Met 40 deelnemers en positieve feedback van ouders – "*Deze activiteiten hebben onze dochter weer aan het knutselen en creëren gekregen in een zomer waarin ze zich vooral verveelt*" – is de behoefte aan uitbreiding duidelijk. In 2026 zullen we deze pilot verder uitbouwen.

Met *Future Creators*, mogelijk gemaakt door het Fonds voor Cultuurparticipatie en in samenwerking met Vitis Welzijn, hebben we een netwerk van jongeren opgebouwd dat zelf culturele activiteiten programmeert. Van halloween grimeren tot mozaïekworkshops, totabags naaien, sieraden,

workshops en jamsessies: de jongeren organiseerden 56 activiteiten, bereikten 183 unieke deelnemers en trokken 246 bezoekers. Ook werkten we aan de voorbereiding van het eerste jongerenfestival *Wintr Wondr Fest*, op 31 januari bij de Brink/Vlietwoning in Naaldwijk. Het project loopt tot januari 2027, maar we streven naar een duurzame voortzetting om deze kansen voor jongeren te behouden.

Het *Nieuwjaarsconcert*, jarenlang een podium voor jong talent, heeft in januari 2025 zijn laatste editie gekend. Hieraan namen 54 jongeren deel, met 250 bezoekers. We ontwikkelen nu een nieuwe vorm, gericht op ontmoeting, talentontwikkeling en toekomstperspectief voor jongeren. In 2026-2027 zal dit ontwikkeltraject van start gaan.

4.2 Strategisch doel 2: kwaliteit

We versterken de **kwaliteit** van cultuureducatie door activiteiten te ontplooiën die bijdragen aan instroom, doorstroom en diversiteit van aanbod en aanbieders in het hele Westland.

De kwaliteit van het Westlandse aanbod staat centraal, met name door onze inkoopcontracten met lokale partners. Voor seizoen 2024-2025 werkten we samen met vaste partners E25 Koperen Kees, E25 Muziekmeesters, Stichting Regionaal Muziekonderwijs (SRMO), 't Atelier en Dans Creatie. Daarnaast verwelkomden we de nieuwe aanbieders Circus Kabel, Dreams, HeartPaint, Lighthunters en MyLisa, die het aanbod verrijkten met graffiti, zeefdrukken, filmen en naaien. Ook in seizoen 2025-2026 zijn er nieuwe aanbieders betrokken: Studilio, atelier PUUR spelen en Purple Lily sloten aan, met aanbod in beeldende kunst en muziekproductie. In totaal kochten we 8.070 uur in voor 4.432 leerlingen – een verdubbeling van het aantal deelnemers ten opzichte van het voorgaande jaar, terwijl het aantal uur gelijk bleef. Dit onderstreept onze focus op bredere toegankelijkheid.

De SRMO besloot in 2025 te stoppen met het organiseren van de muzieklessen voor de muziekverenigingen. Dit doen de verenigingen nu zelf, in samenwerking, en met ondersteuning van Cultuurweb.

In september 2025 organiseerden we voor het eerst 't Grote Ontdekkers Festival, tijdens een studiedag voor leerlingen van WEST, PCPOW en WSKO. Negen lokale aanbieders boden workshops aan, van dans tot muziek en beeldende kunst. 201 kinderen met 111 ouders namen deel en kregen de kans om nieuwe culturele hobby's te ontdekken. Omdat de evaluaties zeer positief waren, willen we in 2026 de doorstroom naar lessen verder stimuleren. Ouders gaven aan dat ze door het festival positiever zijn gaan denken over cultuureducatie voor hun kinderen, en dat ze vaker geïnformeerd willen worden over culturele kansen.

Kunst na School blijft een succes: in 2024-2025 namen 677 leerlingen van 21 basisscholen deel aan in totaal 1.199 lessen. Dit programma, dat de afgelopen tien jaar al duizenden kinderen heeft bereikt, biedt leerlingen de kans om na schooltijd kennis te maken met verschillende kunst disciplines.

4.3 Strategisch doel 3: borging

We **borgen** cultuureducatie door een werkwijze van financieren te ontwikkelen waarbij we bijdragen aan fair pay en de toepassing van de Fair Practice Code voor de gehele keten van aanbieders van buitenschoolse cultuureducatie.

Begin 2025 ronden we, samen met Vogelezang Cultuuradvies, een onderzoek af naar de toekomst van de inkoop van cultuureducatie in de vrije tijd. Op basis hiervan pasten we onze werkwijze aan, zodat we voldoen aan de eisen rondom fair pay en het nieuwe subsidiebeleid van de gemeente Westland. We publiceerden een nieuwe offertehandleiding om aanbieders te begeleiden door de nieuwe werkwijze.

Ook organiseerden we open offerteateliers, waarin aanbieders elkaar konden ontmoeten, feedback en advies konden krijgen.

Niet alle aanbevelingen uit het onderzoek kunnen we zelfstandig uitvoeren; in de komende jaren werken we samen met de gemeente aan een eerlijker en toekomstbestendiger inkoopbeleid, voor gelijke kansen voor alle Westlandse jeugd en een eerlijk speelveld voor aanbieders.

4.4 Blik op 2026

In 2026 zetten we de ingezette koers voort. Succesvolle initiatieven als *Expeditie Westland* en *Kunst na School* blijven behouden, terwijl we pilots als 't Grote Ontdekkers Festival en het *Speelfestival* verder uitbouwen. Voor het *Nieuwjaarsconcert* ontwikkelen we een opvolger in de vorm van een talentontwikkeltraject.

De grootste uitdaging ligt in het voortzetten van *Future Creators*. Uit de ervaringen van de afgelopen jaren is gebleken dat jongerencultuur het best tot bloei komt in directe dialoog en gelijkwaardige samenwerking met jongeren zelf. Aanvankelijk hoopten we de opgedane kennis en ervaring bij bestaande aanbieders te kunnen borgen, maar dit blijkt niet haalbaar. Jongereninitiatieven vragen om een vraaggerichte en discipline overstijgende aanpak, die niet past binnen de aanbodgerichte en afgebakende werkwijze van aanbieders. Daarom werken we in 2026 aan een plan om *Future Creators* een duurzame toekomst te geven, met professionele ondersteuning en een eigen plek, zodat we deze waardevolle kansen voor jongeren kunnen blijven bieden.

Daarnaast werken we aan een eerlijkere en toekomstbestendige inkoopwerkwijze, in nauwe samenwerking met de gemeente.



5. Domein cultuurmakers



Domein cultuurmakers

Onze taak in dit domein bestaat uit het stimuleren van cultuurparticipatie en het bijdragen aan een bloeiende sector van de vrijetijdskunsten. Opdat de vele cultuurmakers in onze gemeente met enthousiasme, kennis en kunde op hun eigen manier invulling kunnen geven aan cultuurbeoefening. We hebben onze werkzaamheden ondergebracht in vier velden: *Cultuurweb KennisHub*, het *Cultuurweb Loket*, de *Cultuurweb Schijnwerper* en de *Cultuurweb Spreekbuis*. We bieden advies bij hulpvragen, informeren over trends en ontwikkelingen, verspreiden kennis in workshops en trainingen, en we maken de activiteiten van het Westlandse culturele veld zichtbaar door letterlijk en figuurlijk een podium te bieden.

5.1 Strategisch doel 1: toegankelijkheid

We vergroten de **toegankelijkheid** van cultuurparticipatie middels een vruchtbare voedingsbodem voor het lokale culturele veld, door hen zichtbaarheid en kansen op het aanspreken van een nieuw publiek te bieden.

Een groeiende gemeente biedt een groeiende bron van cultureel potentieel. Cultuur maken kan op vele manieren: in een vereniging, een informeel georganiseerd verband of individueel. In het *Cultuurweb Loket* werd in 2025 nieuwe kennis opgenomen over toegankelijkheid en inclusie, gebaseerd op onze leerervaringen in projecten binnen zorg en welzijn waarin we al doende onderzoeken hoe cultuurbeoefening werkelijk voor iedereen mogelijk kan zijn.

Cultuur breed toegankelijk maken betekent ook dat we onze wijze van ondersteuning doorlopend onderzoeken. Zo startte in 2025 het project *Werkplaats Westlandse Wijkcultuur*, in samenwerking met Kunstgebouw. Steeds meer initiatieven ontstaan buiten traditionele verbanden en dat vraagt om een nieuwe manier van werken. In twee kernen, Monster en Maasdijk, zijn onze cultuurmakelaars op ontdekkingsstocht met lokale inwoners en organisaties. Het project duurt tot eind 2026 en is een pilot om te ontdekken hoe we 'thuis'-beoefenaars in beeld krijgen, samen kunnen brengen en eigenaarschap kunnen bieden in het organiseren van activiteiten.

Westland MAAKT!

Ook in 2025 zetten we de activiteiten van cultureel Westland weer doorlopend in de schijnwerpers door publiciteit in de krant, tv, radio en sociale media. In het najaar en rond de kerstperiode zijn de culturele activiteiten extra in de schijnwerpers gezet via onze social mediakanalen en online campagnes bij Bezoek Westland, Nieuwsblad Westland en de

WOS. Daarnaast was *Podium Westland* jarenlang een festival om een plek te bieden voor optredens en workshops. De behoefte van cultuurmakers bleek echter steeds meer naar onderlinge ontmoeting en inspiratie te gaan. Daar hebben we op ingehaakt door een nieuw publieksevenement te creëren met een volledig nieuwe programmering: *Westland MAAKT!* In 2025 werd hiervoor aan het culturele veld een oproep gericht met de vraag om ideeën in te dienen waarin 'samen cultuur maken', kruisbestuiving en nieuwe ontmoetingen tussen cultuurmakers worden gestimuleerd. Een panel heeft de ideeën beoordeeld. Elf initiatiefnemers ontvingen een financiële bijdrage om hun plannen uit te voeren. Alles komt samen op het festival op 23 mei 2026.

5.2 Strategisch doel 2: kwaliteit

We vergroten de **kwaliteit** van het culturele aanbod in Westland via kennisdeling, kennisbevordering en advies, waardoor we bijdragen aan bestaansrecht, een stevig fundament en een bloeiende toekomst van de sector.

In de *Cultuurweb KennisHub* maken we het culturele veld bewuster van kansen om meer en andere deelnemers aan zich te kunnen binden en nieuwe ideeën te kunnen concretiseren. Eind juni 2025 werd een pilotproject afgerond om de opzet van de *KennisHub* te onderzoeken. Dit project konden wij uitvoeren door subsidie van het Fonds voor Cultuurparticipatie binnen de landelijke regeling *Nationaal Akkoord Amateurkunsten*. We wilden voortbouwen op de inzichten uit het eerste seizoen 2024–2025 waarin we de *KennisHub* lanceerden. Samen met amateurkunstenaars ontwikkelden we binnen het onderzoek een programma waarin deskundigheidsbevordering en inspiratie centraal stonden. De centrale vraag: wat is nodig om de

impact van de KennisHub te versterken en het veld effectief te ondersteunen? Belangrijke conclusie van het onderzoek is dat beoefenaars vooral het leren in een informele sfeer waarderen die aansluit bij hun eigen praktijk. Naast inhoud spelen plezier, creativiteit en inspiratie een cruciale rol: zij vormen de energiebron voor vitaliteit en toekomstbestendigheid. Het resultaat van het onderzoek vormt een blauwdruk voor een optimale KennisHub en inspiratie voor andere plekken in het land.

5.3 Strategisch doel 3: borging

We bieden het culturele veld concrete mogelijkheden en stimulans om de waarde van cultuurparticipatie uit te dragen en te gaan staan voor borging van activiteiten en bestaansrecht.

In de *Cultuurweb Spreekbuis* faciliteren we *CultuurAlliantie Westland*: een platform waar cultureel Westland kan samenkomen en van waaruit het als collectief een stem naar buiten kan brengen. In 2025 kwam de alliantie twee keer bijeen. In het najaar is een onderzoek opgestart naar het doel, de gewenste impact en werkwijze van de alliantie. De resultaten hiervan worden in het eerste kwartaal van 2026 aan de vertegenwoordigers voorgelegd met de bedoeling een vernieuwde opzet vast te stellen.

In 2025 ging, nadat Cultuurweb aan de gemeente hiertoe een aanbeveling had gedaan, de subsidieregeling *Basissubsidie Vrijtijdskunst* van start. Deze driejarige regeling is voor verenigingen en stichtingen en biedt financiële ondersteuning gericht op lastenverlichting (zie ook *Subsidieloket*).

5.4 Blik op 2026

In 2026 blijven we inzetten op het verder ontdekken van de informeel georganiseerde en individuele cultuurbeoefenaars. En daar komt een interessant aspect bij kijken. Want veel beoefenaars identificeren zich niet met termen als amateurkunstenaar of cultuurbeoefenaar terwijl ze wél cultureel of creatief actief zijn. Het is dus van belang om eerst herkenning op gang te brengen. Daarom starten we een publiciteitscampagne waarin inwoners zélf vertellen wat zij op cultureel gebied doen, waar zij dit doen en op welke manier dit voor hen van waarde is. Dit moet ertoe leiden dat Cultuurweb haar ondersteuning kan uitbreiden naar meer Westlandse beoefenaars én dat meer mensen

de weg vinden naar plekken waar ze samen met anderen cultuur kunnen maken.

Het project *Werkplaats Westlandse Wijkcultuur* draagt hieraan bij: wie zijn de creatieve mensen achter de voordeur? Waar liggen hun wensen en hoe brengen we hen vervolgens samen? Vanuit dit project zal ons duidelijk worden wat nodig is om onze dienstverlening meer op maat te maken en gaan we van 'versterken wat er is naar bouwen wat nog mist'. Vanuit dit project zal een methodiek ontwikkeld worden, een blauwdruk om in wijken of dorpskernen nieuwe culturele initiatieven te laten ontstaan ingegeven en gedragen door de bewoners.

In het *Cultuurweb Loket* wordt in 2026 het thema "Samen werken aan de vereniging van morgen" opgestart. Er is hiervoor een toekomstscan ontwikkeld voor verenigingen, stichtingen en informele verbanden. Het zal echter niet als een op zichzelf staand en invulbaar document worden ingezet. Om een toekomstvisie te ontwikkelen worden creatieve werkvormen ingezet. Onze cultuurmakelaars gaan het culturele veld actief benaderen om vanuit omdenken en creatiekracht samen met besturen en leden een toekomstbeeld voor de vereniging te vormen.

Het komende jaar willen we ook de *KennisHub* verder laten groeien. Inspiratie bieden in de workshops staat centraal, niet alleen aan bestuursleden maar zeker en juist ook aan cultuurmakers zoals leden of individuen. Bij het samenstellen van het programma wordt aan het begin het potentieel aan deelnemers al betrokken. Denk aan het inzetten van gerichte enquêtes in samenwerking met vakdocenten binnen verschillende kunstdisciplines. Zo worden heel direct wensen opgehaald onder cultuurmakers om hun vaardigheden te kunnen versterken welke door de trainer worden verwerkt in het maken van passende workshops. De deelnemers denken dus vanaf het eerste moment mee over de aard en vormgeving van de training.

Tevens wordt de koppeling tussen *Loket* en *KennisHub* versterkt: hulpvragen en trajecten waar onze cultuurmakelaars bij worden betrokken in het culturele veld worden ook voor grotere groepen in de *KennisHub* ontsloten en toegankelijk gemaakt. Eveneens geldt dit voor de leerervaringen die wij opdoen in projecten Zorg en Welzijn die ook voor het brede culturele veld waardevol zijn. Dit geldt in het bijzonder voor het onderwerp van *Toegankelijkheid & Inclusie*.



6. Domein zorg & welzijn

Domein zorg & welzijn

Elke inwoner van Westland moet een vrijetijdskunstenaar kunnen zijn. In het domein zorg & welzijn maken we cultuurparticipatie toegankelijk voor inwoners van Westland voor wie dit recht nog geen vanzelfsprekendheid is. Denk hierbij aan de doelgroepen van ouderen, mensen met een migratieachtergrond of volwassenen met een verstandelijke of een fysieke beperking. In de opzet en uitvoering in dit domein zijn wij initiator en facilitator van nieuwe projecten. We zoeken geschikte samenwerkingspartners, schrijven projectplannen en regelen benodigde financiering. Naast deze projecten waarvan Cultuurweb de aanjager en organisator is, financieren we het programma *PUUR! Cultuur* voor mensen met een verstandelijke beperking. In dit domein staat sinds 2025 ook bewustwording rondom en het borgen van cultuurparticipatie centraal.

6.1 Strategisch doel 1: toegankelijkheid

We vergroten de **toegankelijkheid** van cultuurparticipatie in projecten voor Westlanders die niet vanzelfsprekend gebruik kunnen maken van het reguliere aanbod in Westland.

Iedereen heeft het recht om cultuur te kunnen beoefenen. Ongeacht achtergrond, gezondheid, sociaal netwerk of andere drempels die worden ervaren. In projecten onderzoeken we wat nodig is om aanbod toegankelijk te maken en te borgen in het Westlandse culturele aanbod.

PUUR! Cultuur

Dit programma biedt lessen in muziek, theater, dans en beeldende kunst aan kinderen en volwassenen met een verstandelijke beperking. Cultuurweb koopt het aanbod hiervoor in bij E25 Cultuur. De lessen worden zowel verzorgd op eigen locaties als bij zorg- en welzijnsinstellingen. Zo zijn er een orkest, band, koor, theater- en dansgroepen die het hele jaar actief zijn met zelfs een Talentafdeling dans. In de zorg- en welzijnsinstellingen worden op maat gemaakte workshops aangeboden die éénmalig of in kort series worden verzorgd. In 2025 kende dit programma 999 deelnemers en 1871 docenten.

Onbelemmerd Expressief – een project van twee jaar - werd in december 2025 afgerond.

Samenwerkingspartners waren E25 Cultuur, Platform Gehandicapten Westland, De Zonnebloem en Cultuurweb. Dit inclusieve project voor volwassenen met en zonder fysieke beperking bracht de geweldige theaterproductie *Dit ben IK!* op de planken in een tot theaterzaal omgebouwde ruimte in gebouw Maesemunde in 's-Gravenzande. Het verhaal is volledig door de deelnemers gemaakt, onder de bezielende begeleiding van theaterdocenten Serge Bosman en Kitty Relleke.

Sleutelvraag in het project: hoe kunnen we ervoor zorgen dat ook mensen met een fysieke beperking mee kunnen doen aan het maken van een theaterproductie? De leerervaringen in dit project zijn gedeeld tijdens de eindejaarsbijeenkomst van de *KennisHub* en worden in 2026 als training opgenomen in de agenda. Bijzonder in het project was de samenwerking met andere amateurkunstenaars zoals leden van Koor FOcalicious, Dance Innovation, 't Heijdse Vismaatjeskoor en rolstoeldansvereniging Werodass. Voor de spelers van het theaterstuk zijn schitterende kostuums gemaakt door deelnemers aan de kostuumgroep, begeleid door docenten Iris Scheffers en Sarina Missot. Het gehele project en productie ervan is gefaciliteerd door Cultuurweb. En de theatergroep is geborgd. E25 heeft deze groep in het vaste theateraanbod opgenomen. Aan het project hebben over de hele linie 128 deelnemers meegedaan.

Verhalenmakers is een pilotproject dat van start is gegaan in november 2025 en voortduurt tot eind oktober 2026. Dit project zet in op deelname van volwassen met en zonder migratieachtergrond in Westland. Het maatschappelijke vraagstuk waaraan wij willen bijdragen is dat in een snel veranderende gemeenschap vele mensen zoekende zijn naar contact, kennismaking en onderling begrip. In dit project maken de deelnemers kennis met elkaars verhalen en maken ze samen een nieuw, kunstzinnig vormgegeven verhaal. In de laatste maanden van 2025 vonden de eerste activiteiten plaats. Voor het project is subsidie verkregen bij Fonds voor Cultuurparticipatie en Fonds 1818. Het project wordt gefaciliteerd door een extern projectleider in samenwerking met een projectmedewerker van VluchtelingenWerk. Doel is om in twee kleinere projectgroepen te werken met in totaal 20-25

deelnemers. Zij worden door kunstcoaches gestimuleerd om als groep zoveel mogelijk vanuit eigen inbreng te werken en de regie op het eindresultaat te nemen. De effecten voor de deelnemers zijn persoonlijke versterking, nieuwe verbindingen en eigenaarschap. In september 2026 vindt een feestelijke eindpresentatie plaats.

6.2 Strategisch doel 2: kwaliteit

We vergroten de **kwaliteit** van cultuurparticipatie door zorg- en welzijnsorganisaties te ondersteunen bij het vormgeven van visie en beleid. We vergroten de bewustwording van de waarde van cultuurparticipatie en creëren zo meer voedingsbodem en impact.

In de afgelopen jaren zijn hele bijzondere projecten door Cultuurweb geïnitieerd in het sociaal domein. Denk bijvoorbeeld aan *Kunstkracht 55+*. Maar helaas zien we dat – ondanks gestelde ambities – deze projecten na afloop toch niet of onvoldoende landen in het beleid van de organisaties waar wij mee samen werken. Sinds 2025 is er in het team participatie een cultuurmakelaar zorg en welzijn die verantwoordelijk is voor het opzetten van een inbeddingslijn. Door met zorg- en welzijnsorganisaties te werken aan visie en beleid, zetten we in op bewustwording van de waarde van cultuurparticipatie en op deskundigheidsbevordering op het thema. Die deskundigheidsbevordering wordt gestimuleerd doordat het onderwerp van inclusie en toegankelijkheid een vaste plek in de agenda van het *Cultuurweb Loket* en *KennisHub* heeft verworven.

In november 2025 vond een eerste Ronde Tafel bijeenkomst plaats met deelnemers uit zowel het culturele veld als de sector van zorg en welzijn. Een eerste gezamenlijke verkenning op wat nodig is om cultuurparticipatie blijvend beschikbaar te houden voor Westlanders die dat extra steuntje nodig hebben. Dat het onderwerp leeft is zeker. De cultuurmakelaar is al op meerdere plekken uitgenodigd om het onderwerp toe te lichten of concreet te adviseren bij de opzet van een activiteit. Ook is een pilot gaande om in een woonzorginstelling een 'cultuurcoördinator' op te leiden.

6.3 Strategisch doel 3: borging

We **borgen** cultuurparticipatie door een duurzame relatie tussen het culturele domein en de welzijnssector vorm te geven, opdat zij elkaar makkelijk en blijvend kunnen vinden in de opzet van activiteiten.

Borgen doen we in al onze domeinen door het lokale culturele veld centraal te stellen en in hen te investeren. In onze zorg- en welzijnsprojecten werken we daarom waar mogelijk uitsluitend met lokale kunstdocenten. Borging kan ook meer vanzelfsprekend tot stand komen doordat er nieuwe eigenaren ontstaan. Denk bijvoorbeeld aan een project of activiteit in een wijk of dorpskern die – met ondersteuning – ontstaat vanuit de inwoners zelf. Zij brengen de ideeën in, kijken wie wat kan verzorgen, betrekken bekenden in het project enzovoorts. Zo ontstaat er een krachtige binding met de directe omgeving. Dit vormt de kern van het project *NU ontmoet VROEGER*: de cultuurmakelaar faciliteert in het project en stimuleert samen met betrokken kunstcoaches vooral de deelnemers om aan de activiteiten vorm te geven. Voor Cultuurweb een nieuwe manier van werken, waarbij minder het resultaat en meer de impact van een project centraal staat. Eenmaal in projectvorm gestimuleerd, hopen we te gaan zien dat de activiteiten worden voortgezet door een groep van bewoners. Op eigen initiatief. Waarbij de cultuurmakelaar beschikbaar blijft voor informatie en advies.

6.4 Blik op 2026

In 2026 zetten we vooral in op de uitvoering van de nieuwe inbeddingslijn zorg en welzijn in het sociaal domein, het vergroten van bewustwording en neerzetten van netwerkbijeenkomsten en andere vormen van inspiratie. Hiervoor wordt een *Toekomstatelier* opgezet met vertegenwoordigers vanuit cultuur, zorg en welzijn die een klankbordfunctie hebben voor de cultuurmakelaar in het borgingsonderzoek. Ook zullen de projecten *Verhalenmakers* en *NU ontmoet VROEGER* vorm krijgen waarbij we zullen leren wat nodig is om deelnemers zélf aan het roer te laten staan. Om de effecten van de activiteiten op de deelnemers én op onze organisatie in kaart te brengen, verdiepen we ons in de methodieken van impactmeting.



7. Subsidieloket



Subsidieloket

In het subsidieloket voeren we subsidieregelingen van de gemeente Westland uit. Hiervoor is Cultuurweb gemandateerd door het college van B&W. Dat betekent dat Cultuurweb hier geen eigen beleid voert, maar uitvoerder is van gemeentelijk beleid. In 2024 werkten we aan twee subsidieregelingen: de regeling *Kleine Culturele Initiatieven (KCI)* en de *basissubsidie vrijetijdskunst*.

7.1 Regeling KCI

Met de regeling Kleine Culturele Initiatieven (KCI) is het mogelijk financiële ondersteuning aan te vragen voor kleinschalige verbindende culturele activiteiten in wijk of kern. Inwoners, stichtingen en verenigingen, maatschappelijke organisaties, maar ook commerciële organisaties, zoals particuliere dansscholen of muziekscholen, winkeliersverenigingen of bedrijven uit de gemeente Westland kunnen een aanvraag indienen. Voorwaarde is dat het initiatief een verbindend karakter heeft en mensen bij elkaar brengt door middel van kunst en cultuur. Per initiatief kan maximaal € 1.800 worden aangevraagd. Westland Cultuurweb voert de regeling namens de gemeente uit.

De regeling heeft de afgelopen jaren een flinke groei doorgemaakt. Zo werd ook in 2025, en zelfs nog meer dan in 2024, het beschikbare bedrag volledig uitgezet plus extra geld wat vanuit de corona-jaren nog in bestemming stond. Westlanders weten de regeling steeds beter te vinden en waarderen de mogelijkheid om financiële ondersteuning aan te vragen. [Zie hier het subsidieregister.](#)

We stuiten echter ook op knelpunten doordat enkele criteria niet helder genoeg bleken voor zowel aanvragers als beoordelingscommissie. Om de regeling te optimaliseren heeft Cultuurweb het initiatief genomen deze te evalueren en aan de gemeente enkele aanbevelingen te doen. In de praktijk bleek dat cultuur in veel initiatieven vooral als doel op zichzelf werd ingezet, terwijl de regeling juist bedoeld is om cultuur als middel te gebruiken voor maatschappelijke betrokkenheid en verbinding. Dit component is nu in de regeling verankerd. Eveneens is een vernieuwde aanvraagprocedure voortgekomen die begin 2026 van kracht werd.

7.2 Regeling vrijetijdskunst

De gemeente Westland stelt in de jaren 2024, 2025 en 2026 een subsidie van maximaal € 100.000, - beschikbaar voor de [regeling vrijetijdskunst](#). De regeling is bedoeld als een tegemoetkoming in de kosten voor huur en artistieke leiding, van culturele stichtingen en verenigingen die groepsgebonden vrijetijdskunstbeoefening mogelijk maken. In 2024 ontvingen we 36 subsidieaanvragen, met een gezamenlijk gevraagd bedrag van € 107.424, -. Na beoordeling begin 2025 werden 33 aanvragen (deels) gehonoreerd, goed voor een totaalbedrag van € 99.390, -. Hiermee ondersteunden we meer dan 1.600 actieve vrijetijdskunstenaars in de regio. [Zie hier het subsidieregister.](#)

Begin 2025 presenteerden we een evaluatierapport aan de gemeente, met daarin onze bevindingen en aanbevelingen voor optimalisatie. Op basis hiervan besloot de gemeente de huidige subsidieregeling ongewijzigd voort te zetten. Wel voerden we kleine verbeteringen in het ICT- en communicatieproces door. In oktober 2025 opende de nieuwe aanvraagronde voor 2025, die liep tot 1 december. Ditmaal dienden 34 organisaties een aanvraag in, waarvan vijf nieuwe aanvragers, met een gezamenlijk aangevraagd bedrag van € 111.235, -. De beoordeling van deze aanvragen vindt plaats in het eerste kwartaal van 2026.

Aan het begin van 2026 leveren we, op verzoek van de gemeente Westland, een adviesnota op over de toekomst van de subsidieregelingen voor cultuurbeoefening. Deze nota biedt een analyse van welke subsidieregelingen het meest effectief bijdragen aan een levendig en duurzaam cultuurklimaat in Westland, in het licht van het aflopen van de huidige regeling vrijetijdskunst in 2027.



8. Organisatie

Organisatie

8.1 Personeel

Op 1 januari 2025 bestond ons team uit 13 medewerkers (9,9 fte), waarvan 6,7 fte in vaste dienst en 3,2 fte in tijdelijke dienst. Gedurende het jaar vonden diverse personele wisselingen plaats:

- Twee medewerkers verlieten de organisatie: één door het aflopen van een project (niet vervangen), de ander werd wel vervangen.
- Met de uitbreiding van de combinatiefunctie-gelden creëerden we de nieuwe rol van cultuurmakelaar zorg & welzijn, die door een bestaande collega werd ingevuld. Voor haar vrijgekomen functie als cultuurcoach trokken we een nieuwe kracht aan.
- Daarnaast startte een tijdelijke kracht voor vervanging bij zwangerschap en ziekte, en een jongere in een bijbaan voor het jongerenproject *Future Creators*.

Per 31 december 2025 telde Cultuurweb 15 medewerkers (11,6 fte), verdeeld over 7,0 fte in vaste dienst en 4,6 fte in tijdelijke dienst. Alle medewerkers zijn ingeschaald volgens de cao-kunsteducatie en het functieboek OB/KE (openbare bibliotheken & kunsteducatie).

Directeur-bestuurder Ilona Rozenboom kondigde in augustus 2025 aan dat zij de organisatie begin 2026 zou verlaten. In november 2025 vonden we een opvolger in de persoon van Willem Camphuis. Per 1 februari 2026 zal hij bij de organisatie in dienst treden, terwijl Ilona Rozenboom per 28 februari 2026 uit dienst zal gaan.

Om onze organisatie verder te versterken, werkten we in 2025 samen met externe experts:

- Karlijn Verheggen, personeelsadviseur, ondersteunde ons bij de ontwikkeling van het personeelshandboek en het invullen van ontbrekend hr-beleid.
- Ict-adviseur Ivo Kuipers hielp ons met het informatieveiligheidsbeleid.
- Begin 2025 ronden we de samenwerking met Paul Vogelesang af, die een adviesrapport opleverde over een toekomstbestendige inkoopwerkwijze voor cultuureducatie in de vrije tijd van jeugd.
- Jan Hoekema werkte aan een onderzoek over de doorstart van *CultuurAlliantie Westland*. Hij levert zijn eindverslag op in februari 2026.

- Er is een extern vertrouwenspersoon aangesteld bij GJ personeelsdiensten. In 2025 zijn er geen meldingen gedaan.

Het ziekteverzuimcijfer van 2025 bij Cultuurweb is 4,91%. Hiervan betreft 76% kortdurend verzuim. Landelijk was het ziekteverzuim in de cultuursector in 2025 4,3% (CBS: <https://opendata.cbs.nl>).

8.2 Brede Regeling Combinatiefunctie

Sinds 2020 ontvangt Cultuurweb aanvullende gelden van de gemeente Westland via de Brede Regeling Combinatiefuncties (BRC), die inmiddels is opgegaan in de Brede SPUK. Deze regeling dekt 40% van de personeelskosten voor medewerkers die zich richten op cultuureducatie en -participatie buiten het onderwijs, waaronder de domeinen buitenschoolse educatie, cultuurmakers, zorg & welzijn, subsidieloket en – binnen het onderwijsdomein – de kinderopvang. Met deze rijksbijdrage hebben we onze personele capaciteit uitgebreid en geïntensiveerd, waardoor we een actieve bijdrage leveren aan de gemeentelijke doelen voor cultuurparticipatie uit het Gezond en Actief Leven Akkoord.

Op 1 januari 2025 telde ons team negen combinatiefunctionarissen (4,25 fte). Gedurende het jaar groeide dit naar elf combinatiefunctionarissen (5,94 fte) per 31 december 2025, onder andere door de toevoeging van een cultuurmakelaar zorg & welzijn en een tijdelijke kracht voor vervanging bij ziekte. De totale personeelskosten voor deze groep bedroegen € 392.075. 60% van de kosten wordt gedekt uit de structurele subsidie van de gemeente Westland, aangevuld met fondsen, sponsors en eigen bijdragen. 40% van de kosten (plus 2% voor opleiding en kwaliteit, totaal € 160.030, -) wordt gefinancierd via incidentele rijksbijdragen, verstrekt door de gemeente Westland in het kader van de Brede SPUK. De beschikking voor 2025 bedroeg € 162.930, -, waarvan € 2.900, - is gereserveerd voor terugbetaling aan de gemeente.

8.3 Bedrijfsvoering

In 2025 zetten we belangrijke stappen om onze bedrijfsvoering te professionaliseren en toekomstbestendig te maken:

Financiën & organisatie

- We maakten de overstap naar Exact en Blue10 voor een overzichtelijkere financiële administratie en hogere efficiëntie op personele inzet.
- Met deze vrijgekomen personele inzet, namen we een officemanager aan (1 dag per week), die zich richt op kantoortaken, AVG en ICT.

Beleid

- Het personeelshandboek is afgerond, en we zijn gestart met de ontwikkeling van arbobeleid (afronding gepland in 2026).
- Het informatieveiligheidsbeleid is verbeterd en wordt geïmplementeerd in Intune (afronding begin 2026).
- We introduceerden HubSpot voor het veilige beheer van persoonsgegevens, met verdere implementatie in 2026.
- Het inkoopbeleid en bijbehorende contracten voor educatie in de vrije tijd zijn vernieuwd, zodat ze aansluiten bij de ASV (Algemene Subsidie Verordening) van de gemeente Westland.
- Het inhuurbeleid en de bijbehorende contracten voor zzp'ers zijn vernieuwd, zodat ze voldoen aan de Wet DBA (Deregulering Beoordeling Arbeidsrelaties).
- In navolging van de Cao richtten we een personeelsvertegenwoordiging op.
- De risicomatrix is geüpdatet met actuele risico's en maatregelen.

Strategie

- We herijkten onze missie en visie, zodat deze aansluiten bij de ontwikkeling die Cultuurweb de afgelopen jaren doormaakte.
- We formuleerden een heldere definitie van cultuurbeoefening en de rollen van de organisatie.
- Om een leer- en ontwikkelcultuur te stimuleren, lanceerden we het Cultuurweb Ontwikkelmenu, dat is vastgelegd in een scholingsplan.

Innovatie

- Een AI-werkgroep werkte AI-beleid uit en we voerden gemonitord AI-gebruik in via Le Chat.

8.4 Continuïteit

In 2025 komt 69% van onze inkomsten van de gemeente Westland, waarvan 54% structurele financiering en 16% tijdelijke financiering (voor projecten en landelijke matchingsregelingen). De overige 31% bestaat uit sponsors, fondsen, eigen bijdragen van onderwijs, zorginstellingen, deelnemers en werk op offerte. Dit is, ten opzichte van 2024, een lichte afname van afhankelijkheid van de gemeente én van mate van structurele subsidie. Er zijn dus meer tijdelijke projecten met andere financiers gestart. Enige fluctuatie is normaal doordat projecten veelal vooruit gefinancierd worden. Op de lange termijn is het beeld onveranderd.

Een belangrijke onzekerheid betreft de financiering van de combinatiefunctionarissen. Tot en met 2026 worden deze kosten voor een groot deel gedekt via de Brede SPUK. Volgens de huidige berichten worden deze gelden daarna met 10% korting overgeheveld naar het algemene gemeentefonds, hoewel OCW geen bezuiniging heeft begroot. De toekomst van deze financiering is echter nog onduidelijk. We zijn met de gemeente in gesprek om deze middelen structureel te verankeren in de subsidie. Het wegvallen van deze gelden zou een aanzienlijke impact hebben op onze dienstverlening.

Voor 2026 zijn de structurele activiteitensubsidie, CmK en KCI al toegekend. De subsidies voor combinatiefuncties en vrijetijdskunst worden nog behandeld. Daarnaast zijn de budgetten voor diverse meerjarige projecten al vastgesteld, waaronder € 5.000,- aan sponsoring voor reguliere activiteiten en € 160.000,- aan fondsenwerving voor toekomstige projecten.

In 2026 worden meerdere projecten afgerond:

- *Kunstpracht VO* loopt in schooljaar 2026-2027 voor het laatst als project en wordt daarna een structureel gesubsidieerde activiteit.
- *Werkplaats Westlandse Wijkcultuur* (gericht op het verbinden van cultuurmakers in Monster en Maasdijk) loopt af. We hopen een vervolg aan te vragen via de nieuwe landelijke amateurkunstregeling.

- *Future Creators*, ons jongerenproject, loopt begin 2027 af. In 2026 onderzoeken we mogelijkheden voor een vervolgproject of structurele subsidie.
- *Verhalenmakers*, een incidenteel project voor nieuwe Westlanders, loopt af. Of een vervolg wenselijk is, is nog niet bekend.
- De *subsidie vrijetijdskunst* wordt in 2026 voor het laatst toegekend. Samen met de gemeente werken we aan een toekomstvisie voor de subsidiering van cultuurbeoefening.

We starten in 2026 geen nieuwe projecten op gezien alle aflopende projecten lopen t/m december 2026.

8.5 Vrij besteedbaar vermogen

De egaliseringsreserve is in 2025 met € 2.131,- afgenomen tot € 181.689,-. We ambiëren een reserve van 5-10 procent van onze baten. Op 31 december 2025 bedraagt de reserve 7,44%, procentueel gelijk met een jaar eerder. Deze lichte toename van de egaliseringsreserve is hoofdzakelijk veroorzaakt doordat niet alle inkooppartners voor buitenschoolse educatie hun contracten volledig hebben gerealiseerd.

Het vrij besteedbaar vermogen wordt ingezet om risico's op te vangen, te investeren in de organisatie en hogere uitgaven op reguliere activiteiten in de toekomst mogelijk te maken.

Naast het vrij besteedbaar vermogen houden we bestemmingsfondsen aan waarin vooruitbetaalde projectbijdragen worden opgenomen. In de jaarrekening is een overzicht van de bestemmingsfondsen opgenomen.

Er is één bestemmingsreserve aanwezig, voor de ontwikkeling van een kennisprogramma. Deze is in afstemming met de gemeente gevormd, bedoeld om in 2023 aan te wenden. Door ziekte lukte dit niet direct. De reserve is in 2025 deels ingezet en zal in 2026 volledig worden benut.

8.6 Marketing

In 2025 startten we aan een nieuwe beleidsperiode, en sloten we er één (2021-2024) af. De resultaten van vier jaar 'Weg van verbeelding' kwamen dit jaar tot leven in een animatie van illustrator Norbert Vermeer en Animatiestudio LiM. Ook zijn we in samenwerking met StudioBlauw gestart met een onderzoek naar cultuurbeleving binnen de gemeente Westland. Hier kwamen vragen naar voren zoals: Welke creatieve activiteiten doe jij? Doe je dit thuis of bij een vereniging? En vind je kunst en

bezig zijn met creativiteit belangrijk? Met de uitkomst van het onderzoek gaan we in 2026 zelfstandig aan de slag door het opzetten van een campagne.

De website heeft een update gekregen door het toevoegen van een megamenu, de herindeling van het menu en het toevoegen van de animatie aan de homepage. De animatie vertelt binnen anderhalve minuut waarin Cultuurweb de Westlanders kan ondersteunen. Daarnaast is de inzet van digitale toegankelijkheid onderzocht. Hiervoor wordt volgend jaar een actieplan opgesteld.

Om de samenwerking met het team op het gebied van marketing goed te laten verlopen zijn er afgelopen jaar workflows vernieuwd (nieuwsbrieven en social media) en gemaakt (fotografie en campagne ontwikkelen). Deze zijn opgenomen in het personeelshandboek. In het najaar is er een AI-werkgroep opgestart. Met vier collega's hebben we de mogelijkheden van verschillende generatieve AI-tools onderzocht. Binnen Cultuurweb hebben we besloten om enkel het gebruik van Le Chat op basis van een betaalde licentie toe te staan.

8.7 De culturele codes

We volgen de drie culturele codes (Governance Code Cultuur, Fair Practice Code en Code Diversiteit & Inclusie).

Governance Code Cultuur

We passen de acht principes toe en werken met een raad van toezicht (zes ervaren toezichthouders met expertise in cultuur, onderwijs, financiën en bestuur). Ons jaarverslag en jaarrekening zijn publiek toegankelijk en geven een volledig beeld van de organisatie. Inspraak van betrokkenen is in alle programma's verankerd.

Fair Practice Code

We hanteren de cao-kunsteducatie voor medewerkers en de FairPACCT-tariewentool (met Cao Kunsteducatie als basis) voor zzp'ers. We zorgen voor gezonde werkomstandigheden, voeren jaarlijks functioneringsgesprekken en leggen financiële verantwoording af via een gecontroleerde jaarrekening. Fair practice is zichtbaar in ons inhoudelijke werk, zoals onze inzet voor een gezonde *CultuurAlliantie Westland*, ondersteuning van opleiding en ondernemerschap, en structurele ruimte voor evaluatie en inspraak.

Code Diversiteit & Inclusie

We streven naar gelijke toegang op programma, publiek, personeel en partners. In 2025 is onze diversiteit bij nieuw personeel toegenomen (vier van de vijf nieuwe collega's brengen diversiteit in leeftijd, geslacht of culturele afkomst). Daarnaast maken we cultuurparticipatie toegankelijker, met speciale aandacht voor individuele cultuurmakers die nog geen gebruik maakten van onze reguliere dienstverlening, zoals in *NU ontmoet VROEGER*, *Future Creators*, *Werkplaats Westlandse Wijkcultuur* en *Verhalenmakers*.

8.8Blik op 2026

In 2026 zetten we in op de volgende thema's:

- Arbobeleid: ontwikkeling vanuit het restbudget van de HR-voucher, in samenwerking met Karlijn Verheggen.
- Informatieveiligheid: implementatie van het beleid in Intune, met ondersteuning van Ivo Kuipers.
- Strategie: vaststelling van onze missie, visie en rollen.
- AVG-beleid: implementatie in HubSpot.
- Continuïteit: duurzame borging van de financiering van combinatiefunctionarissen.
- Fair practice: verbetering van de aanpak door standaard te werken met basisuurtarieven en vergoeding van alle werkzame uren van zzp'ers.
- Ontwikkelcultuur: het *Cultuurweb Ontwikkelmenu* richt zich in 2026 op impactgericht werken en duurzame inzetbaarheid, vastgelegd in het scholingsplan.



II Raad van toezicht

Verlag raad van toezicht

Inleiding

De raad van toezicht (RvT) houdt toezicht op het beleid van de directeur-bestuurder en op de algemene gang van zaken binnen Westland Cultuurweb. Daarnaast vervult de RvT de werkgeversrol richting de directeur-bestuurder en fungeert hij als sparringpartner bij strategische en organisatorische vraagstukken. In 2025 stonden verdere professionalisering, een groeiende projectportefeuille en de voorbereiding op bestuurlijke overdracht centraal.

Samenstelling en rooster van aftreden

In 2025 is de samenstelling van de RvT gewijzigd. Per 1 oktober 2025 is Frédérique van Steekelenburg-van der Stelt uitgeschreven. In dezelfde periode zijn Michel de Lange, Dave Mead en Ruud Boer toegetreden. De RvT heeft afgesproken het rooster van aftreden te herijken om een evenwichtige continuïteit te borgen.

Belangrijke wijziging in het voorzitterschap: Eric Borggreve heeft zijn laatste vergadering als voorzitter op 18 november 2025 afgesloten; het voorzitterschap is per 1 januari 2026 overgedragen aan Ruud Boer.

Vergaderingen

De RvT kwam in 2025 op de volgende data bijeen: 29 januari, 15 april, (accountantsbespreking jaarrekeningcontrole 2024), 17 juni, 16 september en 18 november.

Hoofdthema's in toezicht en advies

Organisatieontwikkeling en professionalisering

De RvT heeft de doorontwikkeling van de organisatie gevolgd, waaronder de verdere inrichting van HR- en organisatiebeleid, het versterken van interne processen en het aanscherpen van missie/visie en prioriteiten.

Digitalisering, AVG en digitale weerbaarheid

Digitale basis op orde, informatiebeveiliging en AVG waren terugkerende onderwerpen. De raad heeft gestuurd op planmatige verbetering en het borgen van beheer en ondersteuning.

Relatie met gemeente en positionering

De raad heeft aandacht gehouden voor de samenwerking en afstemming met de gemeente Westland en voor heldere positionering van Westland Cultuurweb richting partners en subsidiënten, passend bij de rol en schaal van de organisatie.

Financieel toezicht en risicobeheersing

De RvT heeft gedurende het jaar de financiële voortgang besproken op basis van prognoses en rapportages. Belangrijke aandachtspunten betroffen de ontwikkeling van projectactiviteiten, beheerslasten en de inzet van reserves.

Specifieke punten die zijn besproken:

- De begrenzing van de (toegestane) egaliseringsreserve en de vraag of deze voldoende aansluit bij risico's en verplichtingen.
- Timingverschillen en verschuivingen tussen reguliere activiteiten en projecten in de realisatie 2025.
- De begroting 2026, inclusief het spanningsveld tussen ambities, structurele dekking en investeringen in bedrijfsvoering (o.a. ICT/AVG).

Werkgeversrol en opvolging directeur-bestuurder

In 2025 is extra aandacht uitgegaan naar de werkgeversrol vanwege de voorbereiding op een directiewisseling. De RvT heeft gewerkt aan een heldere gesprekscyclus en beoordelingskader en heeft de werving en selectie van de nieuwe directeur-bestuurder begeleid. In november is vastgesteld dat de keuze voor de nieuwe directeur-bestuurder unaniem was en zijn afspraken over randvoorwaarden besproken.

Governance en borging

De RvT heeft in 2025 ingezet op versterking van governance en overdraagbaarheid, onder meer door het verbeteren van toegang tot documentatie en het expliciet maken van rolverdeling, evaluatiemomenten en planning.

Slot

De raad van toezicht spreekt waardering uit voor de inzet van de directeur-bestuurder en medewerkers van Westland Cultuurweb. De raad blijft zich inzetten voor betrokken toezicht en constructieve samenwerking, met aandacht voor financiële beheersing, professionalisering en een zorgvuldige bestuurlijke overdracht.

Namens de raad van toezicht,

Naaldwijk, 14 april 2026

(w.g.)

Ruud Boer, voorzitter

Jos van der Ende

Stephan Persoon

Dave Mead

Michel de Lange

III Verklaring bestuur en toezichthoudend orgaan

Hiermee verklaart de directeur-bestuurder van Stichting Westland Cultuurweb dat het jaarverslag 2025 van genoemde stichting naar waarheid is opgemaakt.

De directeur-bestuurder heeft het jaarverslag 2025 vastgesteld waarna de raad van toezicht het jaarverslag 2025 heeft goedgekeurd in de vergadering van 14 april 2026.

Naaldwijk,

W. Camphuis
Directeur-bestuurder

R. Boer
Voorzitter raad van toezicht

J.C. van der Ende
Lid raad van toezicht

D.J. Mead
Lid raad van toezicht

S.P.F. Persoon
Secretaris raad van toezicht

M.G.O. de Lange
Lid raad van toezicht

